

unterwegs mit der Westdeutschen Zeitung Plus

Strandhotel Kurhaus Juist



Das weiße Schloss am Meer

Umgeben von endlosem Wattenmeer, weißen Sandstränden und einer himmlischen Ruhe ist Juist eine Traumdestination für Naturfreunde und Erholungssuchende. Das Strandhotel Kurhaus Juist wird der Schönheit der Insel gerecht.

Die Insel Juist ist ein Paradies für Naturfreunde und Erholungssuchende. Das Strandhotel Kurhaus Juist wird der Schönheit der Insel gerecht. Das weiße Schloss am Meer ist ein Traum für viele. Die Insel Juist ist ein Paradies für Naturfreunde und Erholungssuchende. Das Strandhotel Kurhaus Juist wird der Schönheit der Insel gerecht.

unterwegs

WZ rga ST

Gewinnspiel

Es ist gesund zu jeder Jahreszeit - im Frühling, Sommer, Herbst oder Winter, immer ein Erlebnis für Körper und Seele. Gewinnen Sie vier Überraschungen im Lifestyle Resort Zum Kurflorsten in Berkaatal-Kies inklusive Frühstück und Dinner & Buffet.

Mehr Informationen finden Sie unter www.nachherberber.de

spannung und Genuss

Haus Becker

Genießen Gäste Hotel Haus Atmosphäre.

Die Zimmer sind frisch renoviert.

Der Kurpark mit seinen herrlichen Anlagen ist ein Traum für alle. Die Zimmer sind frisch renoviert. Die Kurpark mit seinen herrlichen Anlagen ist ein Traum für alle.

Der schönsten Seite

DümmerWeserLand

Der DümmerWeserLand lockt Naturfreunde.

Das DümmerWeserLand lockt Naturfreunde. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Entspannen ein.

Mediadaten 2019

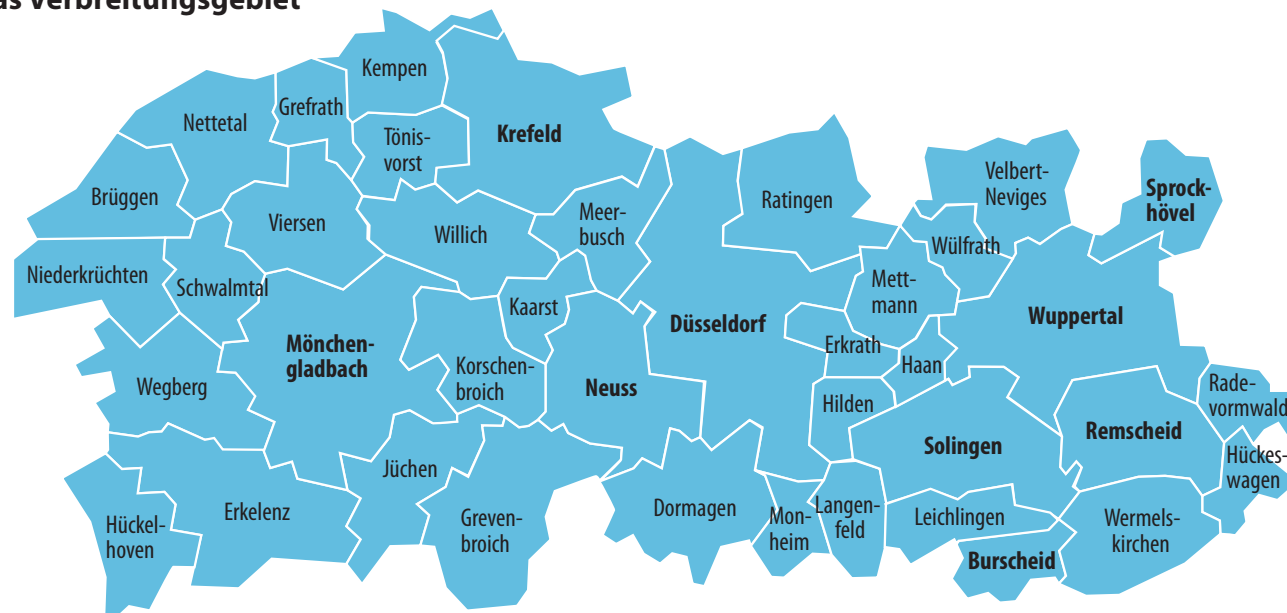
Die Fakten in der Übersicht

Sie möchten Ihre Urlaubsregion, Ihre Stadt, Ihren Rad- oder Wanderweg Ihren Gästen von morgen vorstellen? Dann sind Sie in unserem Magazin „unterwegs“ genau richtig! Sie erhalten ein halb- oder ganzseitiges Advertorial und „on top“ einen Katalogservice zu attraktiven Konditionen!

Ihre Vorteile:

- Mit unserem Magazin „unterwegs“ erreichen Sie bis zu 437.000 Zeitungsläser¹⁾ Nordrhein-Westfalens. Wussten Sie, dass NRW das reisefreudigste Bundesland ist?
- Überdurchschnittliche Reichweite der kaufkraftstarken Zielgruppe 50 plus.
- Lange Verweildauer und hoher Nutzwert beim Leser durch das herausnehmbare Magazinformat.
- Profitieren Sie von der vergrößerten Reichweite durch die Onlinestellung als Blätterkatalog. Monatlich erreichen Sie über 1 Million unique Users (Nutzer)²⁾.

Das Verbreitungsgebiet



Ausgabe:

Westdeutsche Zeitung Plus

Erscheinungstermin:

9. März und 7. September 2019

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

7. Februar bzw. 2. August 2019

Format:

Tabloid - Halbformat

1) lt. MA2017

2) AGOF/digital Facts 2018/07-09

Die Fakten in der Übersicht

Abwicklung:

Sie liefern uns Ihr PR-Material (Fotos, Text, Logo) und wir übernehmen die Gestaltung des Advertorials. Jedes Advertorial erhält eine Kennziffer zur Katalogbestellung.

Beachten Sie bitte die unten angegebenen Umfänge für Ihren Text.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir mit *einem* Korrekturdurchlauf und maximal zwei PDF-Abzügen arbeiten.

Maximaler Umfang:

Anzeigenformat	Ihr PR-Text (Beschreibung Region)	Infokasten (mit Angebot, Kontaktadresse)	Fotos	Logo
1/1 Seite	ca. 4.000 Zeichen*	ca. 800 Zeichen*	2	1
1/2 Seite	ca. 2.000 Zeichen*	ca. 800 Zeichen*	1	1

* Inklusive Satz- und Leerzeichen.

Preise PR-Anzeige (Advertorial):

Format	Direktpreis (DP)	Grundpreis (GP)
--------	---------------------	--------------------

PR-Anzeigen:

1/2 Seite	990,00 €	1.165,00 €
1/1 Seite	1.640,00 €	1.930,00 €

klassisches Anzeigenformat:

U2, U3, U4 - 1/1 Seite	2.290,00 €	2.695,00 €
------------------------	------------	------------

Die Gestaltung des Advertorials
ist im Preis enthalten.