



Das Reiseziel der Woche

Ihr Angebot als exklusive Empfehlung in „Reise&Welt“- dem Reisetil der Rheinischen Post!

Einzigartige Reiseziele sollten einzigartig präsentiert werden.

Das **Reiseziel der Woche** wird direkt unter dem Seitenkopf des Rubrikenteils in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post platziert. Dieses Sonderformat sorgt für hohe Aufmerksamkeit und erhöht die Wiedererkennung bei unseren ca. 778.000* Reiseinteressierten.

Ihre spezifischen Angebotsdaten (inkl. Bildmaterial und Angebotstext) für das **Reiseziel der Woche** sind der Schlüssel zum Erfolg.

Einfaches Handling: Sowohl die Kopfleiste, als auch die Rahmengestaltung werden von der Rheinischen Post übernommen.

Wir
fördern
Fernweh!



